

**TERMO ADITIVO Nº 02/2022 AO EDITAL DO CURSO DE
PÓS-GRADUAÇÃO MBA BRANDING INNOVATION
1º Semestre de 2022**

As **FACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO GRANJA VIANNA**, na forma regimental, faz saber, por meio do Termo Aditivo nº 02/2022 que, conforme previsão, a partir de 04/03/2022, ficam alterados os subitens 4.1.1 e 4.1.2 do item 4 (“Das Inscrições”) do Edital do **Curso de Pós-Graduação MBA Branding Innovation – 1º Semestre 2022**, nos seguintes termos:

4. DAS INSCRIÇÕES E DO PROCESSO SELETIVO

4.1. DAS INSCRIÇÕES

4.1.1. As inscrições serão realizadas no período de **03/11/2021 a 04/04/2022**, após a divulgação do Edital, por meio de cadastro das informações solicitadas no portal: <http://www.riobrancofac.edu.br/>.

4.1.2. A **formalização da inscrição é obrigatória e deverá ser realizada, impreterivelmente, até o dia 04/04/2022, data limite para envio das informações pelo formulário de inscrição (Ficha de Inscrição) disponível no portal. O pagamento da taxa de inscrição do processo seletivo, assim como o envio dos documentos solicitados no item 5.1 deste edital e aceite dos termos deste Edital, confirmam a reserva de vaga e a participação no processo admissional.**

Permanecem inalteradas e ratificadas as demais disposições do Edital do **Curso de Pós-Graduação MBA Branding Innovation – 1º Semestre 2022**.

São Paulo, 03 de março de 2022.