

**TERMO ADITIVO Nº 01/2021 AO EDITAL DO CURSO DE
PÓS-GRADUAÇÃO MBA BRANDING INNOVATION
1º Semestre de 2022**

As **FACULDADES INTEGRADAS RIO BRANCO GRANJA VIANNA**, na forma regimental, faz saber, por meio do Termo Aditivo nº 01/2021 que, conforme previsão, a partir de 01/01/2022, fica alterado o subitem 7.1 do item 6 (“Do Investimento”) do Edital do **Curso de Pós-Graduação MBA Branding Innovation – 1º Semestre 2022**, nos seguintes termos:

7. DO INVESTIMENTO

7.1. O valor total do curso é de R\$ 20.265,98, cujo pagamento será realizado no ato do Requerimento da Matrícula, conforme opção do candidato por um dos planos abaixo:

Formas de pagamento	Valor com desconto para a inscrição até 28/02/2022
À vista	R\$ 19.455,34
12 parcelas	R\$ 1.655,06
18 parcelas	R\$ 1.114,63
24 parcelas	R\$ 844,42

Permanecem inalteradas e ratificadas as demais disposições do Edital do **Curso de Pós-Graduação MBA Branding Innovation – 1º Semestre 2022**.

São Paulo, 02 de dezembro de 2021.