

1ª Etapa	Carga Horária
Antropologia e Cultura Contemporânea	80
Fundamentos de Marketing	80
História dos Meios de Comunicação	40
Língua Portuguesa I	40
Oficina de Produção I	80
Teoria da Comunicação	80
Total	400

3ª Etapa	Carga Horária
Estudos Interdisciplinares II	40
Fundamentos de Administração	40
Língua Portuguesa III	40
Oficina de Produção III	80
Pesquisa de Opinião e Mercadologia	80
Sociologia da Comunicação	40
Técnica de Comunicação Dirigida	40
Teoria da Opinião Pública	40
Total	400

5ª Etapa	Carga Horária
Administração de Agência de Propaganda	40
Estudos Interdisciplinares IV	40
Mídia I	80
Oficina de Publicidade e Propaganda I	80
Produção Publicitária em Áudio I	40
Produção Publicitária em TV e Cine I	40
Tecnologia Digital I	80
Total	400

7ª Etapa	Carga Horária
Oficina de Publicidade e Propaganda II	160
Projeto Experimental I	80
Tecnologia Digital III	80
Total	320

2ª Etapa	Carga Horária
Estudos Interdisciplinares I	40
Filosofia	40
Língua Portuguesa II	40
Marketing	40
Metodologia Científica I	40
Oficina de Produção II	80
Psicologia Social	40
Realidade Brasileira	40
Técnica de Comunicação Verbal e Oratória	40
Total	400

4ª Etapa	Carga Horária
Comunicação Comparada	80
Estudos Interdisciplinares III	40
Ética e Legislação dos Meios de Comunicação	80
Língua Portuguesa IV	40
Oficina de Produção IV	80
Teoria Econômica	40
Teoria Política	40
Total	400

6ª Etapa	Carga Horária
Estudos Interdisciplinares V	40
Mídia II	80
Planejamento de Campanha	80
Produção Publicitária em Áudio II	40
Produção Publicitária em TV e Cine II	40
Promoção e Eventos	40
Tecnologia Digital II	80
Total	400

8ª Etapa	Carga Horária
Projeto Experimental II	160
Total	160