

1ª Etapa	Carga Horária
Sociologia	80
Comunicação Organizacional	40
Fundamentos de Relações Públicas	40
Língua Portuguesa I	80
História dos Meios de Comunicação	40
Fotografia	80
Teoria Geral da Administração	40
Atividades Complementares	30
Total	400

2ª Etapa	Carga Horária
Cultura Brasileira	40
Públicos e Relacionamentos Dirigidos	80
Comunicação Interna	80
Relações Públicas Pessoais	40
Laboratório de Redação Empresarial	40
Correntes Teóricas da Comunicação	80
Metodologia Científica	40
Atividades Complementares	30
Total	400

3ª Etapa	Carga Horária
Economia e Política Brasileira	40
Teorias das Relações Públicas	80
Prod. de Veículos Organizacionais	80
Projeto Visual e Infográfico	80
Teoria da Opinião Pública	40
Marketing	80
Atividades Complementares	30
Total	400

4ª Etapa	Carga Horária
Filosofia	80
Relações Intern. Contemporâneas	80
Técnicas e Métodos de Pesquisa de Mercado	80
Eventos, Cerimonial e Protocolo	80
Relações Públicas Comunitárias e Gestão Cultural	40
Branding	40
Atividades Complementares	30
Total	400

5ª Etapa	Carga Horária
Empreendedorismo	80
Planejamento em Comunicação Integrada	80
Proc. de Atendimento e Ouvidoria	40
Direito e Legislação e Relações Públicas	40
Comunicação e Responsabilidade Socioambiental	80
Projeto em Design	80
Atividades Complementares	30
Total	400

6ª Etapa	Carga Horária
Gestão da Comunicação Digital	80
Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia	80
Narrativas Audiovisuais	80
Relações Públicas Governamentais	80
Relações Públicas Internacionais	40
Pesquisa em Relações Públicas	40
Atividades Complementares	30
Total	400

7ª Etapa	Carga Horária
Cidadania e Direitos Humanos	80
Pesquisa e Mensuração de Resultado em R.P.	80
Consultoria em Relações Públicas	80
Gerenciamento de Crise e Reputação	80
Projeto Experimental I	80
Total	400

8ª Etapa	Carga Horária
Trabalho de Conclusão de Curso	80
Projeto Experimental II	80
Metodologia Científica	80
Total	240