

***Crowdfunding*: caminho alternativo para publicação de livros**

Autoria de Lídia Elisabeth Bon Bizio, aluna do curso de Comunicação Social –
Editoração das Faculdades Integradas Rio Branco.

Orientadora: Profa. Dra. Virgínia Maria Antunes de Jesus.

Tema: *crowdfunding* ou financiamento coletivo.

1 INTRODUÇÃO

O uso do *crowdfunding*, também conhecido como financiamento coletivo, vem crescendo no Brasil nos últimos anos.

Durante o primeiro semestre de 2015, a pesquisa acompanhou o desenvolvimento de 81 projetos divididos por 5 plataformas de financiamento coletivo. A saber: Catarse (65 projetos), Kickante (10 projetos), Benfeitoria (1 projeto), Juntos com vc (1 projeto) e Bookstart (4 projetos). Dos 81 projetos acompanhados, 39 (48,1%) conseguiram atingir a meta estipulada.

2 OBJETIVOS

O objetivo principal do trabalho é entender como o *crowdfunding* pode ser usado como um caminho alternativo para publicação de livros.

3 MÉTODOS

Coleta e análise de dados a respeito dos 81 projetos acompanhados.

Pesquisa bibliográfica em livros e artigos.

4 RESULTADOS

Até o momento a pesquisa conseguiu levantar dados estatísticos e algumas características predominantes no projetos que conseguiram atingir a meta.

5 CONCLUSÕES

O trabalho concluiu até o presente momento que o *crowdfunding* se apresenta como um meio ainda em consolidação no Brasil, mas que pode abrir espaço para obras fora do padrão do mundo editorial.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Pablo Guimarães. **Cotas, coletivos e crowdfunding**: alternativas para publicação e estratégias de sobrevivência no mercado editorial. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/sis/2012/resumos/R7-1369-1.pdf>>. Acesso em: 15 de julho de 2015

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo criativo**: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar conhecimento, criatividade e inovação. São Paulo: Companhia das Letras, 2014.

COCATE, Flávia Medeiros. **Estudo sobre crowdfunding**: fenômeno virtual em que o apoio de uns se torna a força de muitos. Disponível em: <<http://abciber.org.br/simposio2011/anais/Trabalhos/artigos/Eixo%206/17.E6/226-353-1-RV.pdf>>. Acesso em: 15 de julho de 2015.

PALOMINO, Paula Toledo. **A cultura participativa e o crowdfunding**: um estudo sobre a influência dos fãs no financiamento de projetos. Disponível em: <www.intercom.org.br/sis/2014/resumos/R9-0516-1.pdf>. Acesso em: 15 de julho de 2015.

ZANOTELLI, Sâmya Lievore. **Catarse**: os consumidores decidem! Um estudo sobre o *crowdfunding*. 2013. 107 f. Trabalho de Conclusão de Curso (bacharelado em Publicidade e Propaganda) – Departamento de Comunicação e Social do Centro de Artes, Universidade Federal do Espírito Santo, Espírito Santo. 2013