

Módulo I - Formação Gerencial	
Disciplina	Carga Horária
Gestão Empresarial	80
Gestão de Recursos Humanos	80
Marketing	80
Matemática Financeira	80
Direito	80
Total carga horária	400

Módulo II - Pesquisa de Mercado	
Disciplina	Carga Horária
Estatística Aplicada a Pesquisa	40
Gestão Estratégica de Empresas	80
Pesquisa de Marketing	80
Processos de Criação em Marketing	80
Marketing Avançado	80
Banco de Dados	40
Total carga horária	400

Módulo III - Análise de Dados para Vendas	
Disciplina	Carga Horária
E-Marketing	80
Motivação do Consumidor	40
Sistema de Informação de Marketing	80
Marketing no Varejo	40
Gestão de Vendas	80
Tratamento e Análise de dados em MKT	80
Atividades Complementares	40
Total carga horária	440

Módulo IV - Planej. Mkt Manutenção Fid. Clientes	
Disciplina	Carga Horária
Clientes	40
Gestão Logística	40
Marketing Estratégico	80
Gestão de Marca	80
Gestão de Clientes	80
Gestão da Informação e do Conhecimento	80
Total carga horária	400